



#НИЖНИЙ800

СЕКРЕТЫ МАСТЕРОВ

Деловая программа

Форум «НХП – трансформация»

Дата проведения: 6 сентября 2019 года.

Время проведения: 12:00 – 19:00

Регистрация участников: с 11:30

Место проведения: Фабрика «Маяк», Нижне-Волжская набережная, 11

Количество участников: 100-120 человек.

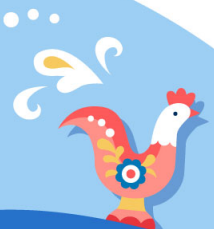
Цель форума: обсуждение взаимодействия власти, бизнеса, представителей креативных индустрий по развитию и поддержке народных художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства.

Аудитория: представители бизнеса, власти, креативных индустрий, турбизнеса (туроператоров, отельеров, рестораторов), авторы сувенирной продукции, сообщества ремесленников, издательства, музеи, предприятия НХП, производители сувениров, дизайнеры.

Модераторы:

Геннадий Шаталов – Председатель Правления ФРОС Region PR, член общественного совета при Федеральном агентстве по туризму, основатель Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» и Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards

Анна Гор – искусствовед, директор Приволжского филиала Государственного Центра современного искусства «Арсенал».



Программа форума

Время	Мероприятие	Спикеры
11.30-12.00	Регистрация участников	
12.00-12.15	Открытие форума. Приветственное слово. Обзор программы форума.	А.С. Югов – Заместитель губернатора Нижегородской области В.А. Панов – Мэр Нижнего Новгорода Н.А. Преподобная – Министр культуры Нижегородской области А.А. Морозова – И.о. директора департамента по развитию туризма и НХП Нижегородской области А.В. Моисеенко – И.о. директора департамента предпринимательства и туризма Нижнего Новгорода Г.А. Дрожжин – Председатель правления Ассоциации НХП России. Член Правительственной комиссии по вопросам государственной культурной политики, член-корреспондент Российской Академии художеств
12.15-13.30	Панельная дискуссия: «Народное искусство, как драйвер туристической привлекательности региона» <ul style="list-style-type: none">• Инструменты и меры поддержки народно художественных промыслов• Успешные кейсы поддержки ремесел на примере республики Удмуртия.• Поддержка НХП на примере Свердловской области• Сохранение и возрождение народного искусства• Популяризация народно художественных промыслов и новые формы коммуникаций для передачи традиций и накопленных знаний.• Инициативы по народно художественным промыслам: День НХП России, статус НХП, как «нематериального культурного наследия»	Г.В. Шаталов – модератор А.А. Морозова – И.о. директора департамента по развитию туризма и НХП Нижегородской области Ю. Железняк – Начальник Управления по развитию туризма и туристической деятельности Удмуртии Т.С. Ильина -главный специалист отдела по сохранению, развитию и продвижению НХП ГБУ СО "ЦРТ СО", Екатеринбург Г.А. Дрожжин – Председатель правления Ассоциации НХП России. Член Правительственной комиссии по вопросам государственной культурной политики, член-корреспондент Российской Академии художеств Н.Г. Смирнов – Директор Фонда развития НХП Нижегородской области В.В. Катамашвили – автор социально-просветительского проекта «Мастерская радуги»
13.30-13.45	Перерыв	



13.45-15.00	<p>Панельная дискуссия: «Современный взгляд на традиционные ремесла»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Топ-5 ошибок авторов туристических сувениров. Опыт участников Всероссийского конкурса «Туристический сувенир». • Новый завиток Золотой Хохломы • Внедрение традиционных ремесел в современную сувенирную индустрию • Использование традиционных орнаментов в городской среде и на товарах народного потребления • НХП в современном дизайне • Роль творчества в корпоративной культуре • Успешный опыт создания арт-галереи. Чек-лист по формированию заказов в сувенирной продукции. 	<p>А.М. Гор – модератор</p> <p>В.И. Косых – исполнительный директор Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» и Национальной премии Russian Event Awards</p> <p>А.Ю. Усанов – генеральный директор АО «Хохломская Роспись»</p> <p>Е.Ю. Тараненко – кандидат экономических наук, генеральный директор компании «ТРЭЙН плюс»</p> <p>А.А. Обжерин – руководитель Клуба маркетологов Кировской области</p> <p>И.С. Абоимова – зав. кафедрой средового и графического дизайна Мининского университета, член Союза дизайнеров России</p> <p>О.В. Лебедева – HR-директор Волго-Вятского банка Сбербанка России</p> <p>А.А. Агафонцева – руководитель Дирекции развития корпоративной культуры Волго-Вятского банка Сбербанка России</p> <p>И. Линевиц – дизайнер, архитектор, кандидат философских наук, владелец арт галереи «ЛИ» и авторского архитектурного бюро.</p>
15.00-15.30	<p>Кофе брейк (пресс-подход к экспертам)</p>	
15.30-16.30	<p>Открытая дискуссия. «Есть контакт: взаимодействие бизнеса и авторов сувенирной продукции»</p> <p>Президиум:</p> <ul style="list-style-type: none"> • представитель отеля • представитель туроператора • представитель органа власти • представитель музея • представитель крупного бизнеса • авторы сувениров • представители НХП • представители ассоциации ремесленников 	<p>Г.В. Шаталов – модератор</p> <p>К.Л. Ключев – Президент Ассоциации отельеров Нижегородской области, Генеральный управляющий отеля «Хилтон»</p> <p>М.Ю. Свиридова – генеральный директор АО «Роза Ветров»</p> <p>Е.И. Мишина – начальник отдела содействия развитию туризма Департамента предпринимательства и туризма Нижнего Новгорода</p> <p>Л.Ю. Моторина – Директор Государственного музея А.М. Горького</p> <p>О.В. Лебедева – HR-директор Волго-Вятского банка Сбербанка России</p> <p>А. Фатикова – Руководитель пресс-службы НМЖК</p> <p>Н.Е. Планкина – продюсер проекта «Ля Русь»</p> <p>Представитель музея шоколада «Криолло», Киров</p> <p>А.Ю. Усанов – генеральный директор АО «Хохломская Роспись»</p> <p>В.В. Скрябин – Коммерческий директор АО «Казаковское предприятие художественных изделий»</p> <p>И. Захарова – Палата ремесел</p> <p>Н.В. Младенцева – директор НКО «Центр Нижегородских мастеров»</p>
16.30-16.45	<p>Перерыв</p>	
16.45-18.30	<p>Стратегическая сессия «Нижегородский сувенир – перезагрузка»</p>	<p>Модераторы: Анна Блинова, Екатерина Обухова</p>
18.30-19.00	<p>Подведение итогов форума</p>	

